



Jouets de Noël: Kelkoo prédit un 'retour au rétro', et conseille aux consommateurs d'effectuer leurs achats dès aujourd'hui

Paris, le 28 octobre 2009 – [Kelkoo](#), le leader européen des moteurs de shopping, révèle la liste des jouets qui seront les plus demandés cette année par les enfants français, ainsi que le budget moyen alloué aux seuls jouets de Noël et les économies substantielles réalisables en achetant en ligne. Il conseille également aux consommateurs français d'effectuer leurs achats le plus tôt possible afin d'éviter hausses de prix et ruptures de stock à l'approche des fêtes.

Les familles françaises prévoient de dépenser en moyenne **150 euros cette année pour les jouets de Noël**, révèle Kelkoo¹. En se basant sur les dernières requêtes des internautes et une analyse du secteur², Kelkoo prévoit également un "retour au rétro" dans les jouets que les enfants vont s'arracher cette année. Un flashback vers les années 80 s'annonce avec des **Playmobils**, des **Lego Star Wars**, des **poupées Corolle** ou autres **Barbie** parmi les jouets les plus demandés.

Kelkoo a calculé que les consommateurs pourraient faire une **économie moyenne de 44% en faisant leur shopping en ligne** par rapport au prix comparés en magasin, ce qui pourrait alléger substantiellement le budget Noël des parents.

Laurent Gatignol, Directeur Exécutif de Kelkoo France commente : « *Les marchands conserveront moins de stock cette année. Cela indique que les consommateurs pourraient ne pas trouver les cadeaux les plus populaires à cause de ruptures de stock ou également voir les prix de ces derniers augmenter. Nous conseillons donc aux parents de faire leurs achats de Noël le plus tôt possible.*

« *Cette année, nous prévoyons que les parents vont se tourner vers des jouets plus traditionnels, intemporels comme les LEGO. De nombreuses familles vont déboursier plus de 150 euros en jouets, et après avoir été touchés par une crise économique difficile, de nombreux parents vont rechercher des jouets garantissant une meilleure durée de vie et un bon rapport qualité/prix. Les achats en ligne vont être l'un des meilleurs moyens d'économiser de l'argent sur les cadeaux les plus demandés de cette année.* »

Top liste Kelkoo des jouets pour Noël

Centre Equitation Moderne Playmobil

70,00 € Prix recommandé en magasin

54,50 € via Kelkoo

Economie

15,50 €

Vtech Wall E ordi interactif

54,99 € Prix recommandé en magasin

19,99 € via Kelkoo
Economie **35,00 €**

Lego Star Wars Imperial Dropship

21,49 € Prix recommandé en magasin

12,99 € via Kelkoo

Economie **8,50 €**

Poupée Corolle Mélodie Rose

39,90 € Prix recommandé en magasin

10,99 € via Kelkoo

Economie **28,91 €**

Badge It High School Musical Bandai

29,99 € Prix recommandé en magasin

24,50 € via Kelkoo

Economie **5,49 €**

Petshop single furet Hasbro

6,99 € Prix recommandé en magasin

2,70 € via Kelkoo

Economie **4,29 €**

L'Ordi Des Tout-Petits Vtech

37,48 € Prix recommandé en magasin

22,76 € via Kelkoo

Economie **14,72 €**

Barbie cheval trotteur et poulain

51,99 € Prix recommandé en magasin

33,99 € via Kelkoo

Economie **18,00 €**

Actualité Kelkoo sur Kelkooblog.com !

N.B.:

1. Recherche réalisée pour Kelkoo par le Centre for Retail Research, 'Christmas 2009: Blue Skies or Storm Clouds?', octobre 2009
2. Prédiction effectuée par Kelkoo, en se basant sur des sources telles que les volumes de recherches, les listes de souhaits pour Noël, les données relatives aux meilleures ventes de jouets provenant des détaillants, de Google, Hitwise et des données internes de Kelkoo.
3. Economie moyenne provenant d'une sélection de jouets prédits par Kelkoo comme les plus populaires à Noël

À propos de Kelkoo :

Kelkoo, le leader des moteurs de shopping, a pour objectif de rendre le shopping plus facile, plus rapide et plus agréable et surtout plus qualitatif en offrant aux internautes une large gamme de produits.

Avec une interface ergonomique et une navigation fluide, Kelkoo est le pionnier de son domaine. Les innovations de Kelkoo incluent la recherche par popularité et par mot clé, ainsi que des conseils d'experts.

Créé en France en 1999, Kelkoo est présent dans 10 pays européens. Le site est fréquenté par millions de visiteurs chaque mois. Avec 4,000 marchands et millions de produits en France, Kelkoo permet aux sites e-commerce d'acquérir une audience qualifiée et de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs.

Service de presse Kelkoo

Hopscotch

Philippe Sergent

psergent@hopscotch.fr

01 58 65 00 29

Santine Bionda

sbionda@hopscotch.fr

01 58 65 00 40